



РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035

Исследование конъюнктуры рынка

Этот отчет был подготовлен исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению аналитиков, являются надежными, однако не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов, полученных на основании анализа источников на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. Аналитики не несут ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников (т.е. не является коммерческой тайной), либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения авторов либо тиражироваться любыми способами. Авторское право на данное исследование принадлежит управляющему аналитику ИП Гончарову Г.В.

mail@metresearch.ru | www.metalresearch.ru

Декабрь, 2025

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035»

Комплексное аналитическое исследование «РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035» посвящено глубокому изучению глобального и российского рынка тантала, охватывая сегменты необработанного металла и ломов, что является критически важным для стратегического планирования деятельности промышленных предприятий и инвесторов в условиях высокой волатильности сырьевых рынков. Актуальность работы обусловлена растущим спросом на редкие металлы в высокотехнологичных отраслях и необходимостью понимания цепочек поставок вторичного сырья. В методологическую основу отчета легли данные из авторитетных источников, включая статистику Росстата и национальных статистических ведомств, однако, особое внимание уделено специфике сбора информации в текущих геополитических условиях. В связи с тем, что официальные данные Федеральной таможенной службы (ФТС) России закрыты для публичного доступа с 2022 года, для обеспечения достоверности анализа были использованы альтернативные верифицированные алгоритмы: в частности, задействованы массивы данных международной системы сбора и обработки таможенной отчетности. Поскольку сведения международных агрегаторов могут быть неполными, они были тщательно перекрестно проверены и дополнены зеркальной статистикой таможенных служб стран-партнеров и стран-контрагентов, что позволило восстановить реальную картину внешнеторгового оборота и нивелировать информационные пробелы.

В первом блоке исследования проводится фундаментальный анализ мирового рынка, необходимый для понимания глобальной конъюнктуры и формирования ценовых ожиданий. Подробно рассматриваются источники образования tantalовых ломов, технологии их переработки, а также номенклатура международной торговли и стандарты качества, что позволяет унифицировать понимание товарных групп. Проведен детальный анализ мировых продаж ломов и закупок необработанного тантала за период 2020–2024 годов с разбивкой по странам-поставщикам и покупателям, представленный в наглядных диаграммах и таблицах. Особую практическую ценность несет раздел, посвященный ценообразованию: исследование динамики цен за последние 20 лет (с 2005 по 2024 год) послужило базой для построения долгосрочного прогноза стоимости тантала до 2035 года. Данный прогноз является ключевым инструментом для долгосрочного финансового моделирования и оценки инвестиционной привлекательности проектов, связанных с переработкой и потреблением тантала, позволяя участникам рынка минимизировать риски, связанные с цикличностью сырьевых рынков.

Центральное место в работе занимает структурный анализ российского сегмента, сфокусированный на выявлении и оценке участников рынка ломообразования и ломозаготовки. В исследовании детально проанализирована деятельность ключевых компаний-генераторов лома из Сарапула, Пермского края, Удмуртской Республики, а также крупнейших ломозаготовительных структур Свердловской, Челябинской, Московской областей и Санкт-Петербурга. Для каждого субъекта построены схемы структуры связей и проанализированы действующие лицензии, что дает возможность оценить юридическую чистоту контрагентов и выявить скрытые аффилированности. Такая глубокая проработка важна для служб безопасности и департаментов закупок, так как позволяет выстроить прозрачные цепочки поставок, исключить посредников и наладить прямое взаимодействие с держателями сырья, что напрямую влияет на снижение себестоимости конечной продукции и стабильность обеспечения производства.

Отдельный блок исследования посвящен количественной оценке рынка и анализу внешнеторговых операций, что позволяет определить экспортный потенциал и степень зависимости от импорта. Произведен ретроспективный расчет объемов рынка ломов тантала в России за период 2016–2024 годов, а также детальный анализ экспортных продаж тантала и продукции из него. В отчете представлены списки участников экспорта, география поставок и, что наиболее важно, анализ экспортных цен как по участникам, так и по странам назначения.

Сравнение внутренних и внешнеторговых цен позволяет выявить наиболее маржинальные каналы сбыта и оценить эффективность текущих торговых стратегий. Использование зеркальной статистики стран-импортеров в данном разделе особенно актуально для верификации объемов вывоза капитала и товара, обеспечивая пользователей отчета объективными данными для принятия решений о расширении географии продаж или переориентации на внутренний рынок.

Завершает исследование масштабный анализ потребления тантала и продукции на его основе внутри Российской Федерации, необходимый для оценки емкости внутреннего рынка и конкурентной среды. Сформирован рейтинг ключевых потребителей на основе объемов импорта за 2020–2024 годы, а также проведен углубленный финансово-хозяйственный анализ (ФХД) деятельности десяти крупнейших предприятий-потребителей за период до 10-15 лет. Изучение динамики выручки и прибыли данных компаний (представленное в диаграммах 15-24) позволяет судить о платежеспособности клиентов и стабильности спроса на тантал в различных секторах экономики. Эта информация незаменима для поставщиков сырья при формировании кредитной политики и выборе надежных стратегических партнеров, а также для аналитиков, оценивающих общее состояние высокотехнологичной промышленности страны через призму потребления редких металлов.

Исследование было завершено в декабре 2025 года.

Исследование содержит 24 диаграммы и 27 таблиц.

Объем исследования –74 листа.

Язык исследования – русский.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035»

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035»	2
СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК ТАНТАЛА (ЛОМА И МЕТАЛЛЫ) 2025, ПРОГНОЗ 2035»	4
ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
Тантал	6
Источники образования ломов тантала	6
Технология производства тантала из ломов	7
Области применения и сегментация рынка.....	8
Номенклатура международной торговли и стандарты качества	8
АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ТАНТАЛА НЕОБРАБОТАННОГО И ЛОМОВ	10
АНАЛИЗ МИРОВЫХ ПРОДАЖ ЛОМОВ ТАНТАЛА ПО СТРАНАМ-ПОСТАВЩИКАМ	10
Диаграмма 1 – Доли стран в продажах ломов тантала в 2024 году, %	11
Таблица 1 – Продажи ломов тантала по странам поставщикам в 2020 - 2024 гг, тонн	11
Таблица 2 – Продажи ломов тантала по странам поставщикам в 2020 - 2024 гг, тыс.долл.	12
Таблица 3 – Список компаний на стороне поставщиков ломов тантала	14
АНАЛИЗ МИРОВЫХ ЗАКУПОК ТАНТАЛА НЕОБРАБОТАННОГО ПО СТРАНАМ-ПОКУПАТЕЛЯМ	16
Диаграмма 2 – Доли стран в покупках тантала необработанного в 2024 году, %	17
Таблица 4 – Покупки тантала необр. по странам покупателям в 2020 - 2024 гг, т.	17
Таблица 5 – Покупки тантала необр. по странам покупателям в 2020 - 2024 гг, тыс.долл.	18
Таблица 6 – Список компаний на стороне потребителей тантала необработанного.....	21
АНАЛИЗ ЦЕН ТАНТАЛА И ЛОМОВ ПО СТРАНАМ МИРА	23
Диаграмма 3 – Динамика цен ломов и тантала необработанного в 2005 - 2024 гг, долл./т.....	24
Таблица 7 – Динамика цен ломов тантала по странам поставщикам в 2020 - 2024 гг, долл/т.....	24
Таблица 8 – Динамика цен тантала необр. по странам покупателям в 2020 - 2024 гг, долл/т.	25
ПРОГНОЗ МИРОВЫХ ЦЕН ТАНТАЛА ДО 2035 ГОДА.....	26
Диаграмма 4 – Прогноз цен тантала необработанного до 2035 года, долл./тн.	27
АНАЛИЗ РЫНКА ТАНТАЛА В РОССИИ	28
АНАЛИЗ КОМПАНИЙ-ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЛОМООБРАЗОВАНИЯ ТАНТАЛА.....	28
Компания 11: (АО «...» (Сарапул)	28
Диаграмма 5 – Структура связей компании.....	29
Таблица 9 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	29
Компания 12: (ОАО «...» (Пермский край))	30
Диаграмма 6 – Структура связей компании.....	31
Таблица 10 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	31
Компания 13: (АО «...» (Удмуртская республика)	33
Диаграмма 7 – Структура связей компаний.....	34
Таблица 11 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	34
АНАЛИЗ ЛОМОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	37
Компания 1: (ООО «...» (Свердловская область).....	37
Диаграмма 8 – Структура связей компаний.....	38
Таблица 12 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	38
Компания 2: (ООО «...» (Челябинская область)	39
Диаграмма 9 – Структура связей компаний.....	39
Таблица 13 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	40
Компания 3: (АО «...» (Челябинская область)	40
Диаграмма 10 – Структура связей компаний.....	41
Таблица 14 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	41
Компания 4: (АО «...» (Московская область)	42
Диаграмма 11 – Структура связей компаний.....	43
Таблица 15 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	43
Компания 5: (АО «...» (Московская область)	45
Диаграмма 12 – Структура связей компаний.....	46
Таблица 16 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	46
Компания 6: (ООО «...» (Московская область).....	47
Диаграмма 13 – Структура связей компаний.....	48
Таблица 17 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	48
Компания 7: (ООО «...» (Санкт-Петербург)	50

Диаграмма 14 – Структура связей компаний.....	51
Таблица 18 – Список действующих лицензий компаний по лицензируемым видам деятельности	51
АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА ЛОМОВ ТАНТАЛА	52
Таблица 19 – Расчет объемов рынка ломов тантала в России в 2016 – 2024 гг, тонн.....	53
АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ ТАНТАЛА И ПРОДУКЦИИ.....	54
Таблица 20 – Экспортные продажи тантала и продукции по странам в 2020 – 2024, кг.....	55
Таблица 21 – Экспортные продажи тантала и продукции по странам в 2020 – 2024, долл.....	56
Таблица 22 – Список участников экспортных продаж тантала и продукции в 2020 - 2024, кг.....	56
Таблица 23 – Список участников экспортных продаж тантала и прод. в 2020 - 2024, долл.....	57
АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН	58
Таблица 24 – Экспортные цены ломов тантала по участникам продаж в 2020 – 2024, долл./кг.....	59
Таблица 25 – Экспортные цены тантала и продукции по странам-назначения в 2020 – 2024, долл./кг.	61
Таблица 26 – Экспортные цены тантала и продукции по участникам продаж в 2020 – 2024, долл./кг.....	61
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТАНТАЛА И ПРОДУКЦИИ В РФ	63
Таблица 27 – Список потребителей тантала в РФ по объемам импорта в 2020 - 2024 гг, кг.....	63
Потребитель 1: (АО «...»)	64
Диаграмма 15 – Анализ ФХД результатов компании за 2013 - 2022 гг, млрд.руб.	65
Потребитель 2: (ООО «...»).....	65
Диаграмма 16 – Анализ ФХД результатов компании за 2012 - 2022 гг, млрд.руб.	66
Потребитель 3: (АО «...»)	66
Диаграмма 17 – Анализ ФХД результатов компании за 2013 - 2022 гг, млн.руб.	67
Потребитель 4: (АО «...»)	67
Диаграмма 18 – Анализ ФХД результатов компании за 2013 - 2022 гг, млрд.руб.	68
Потребитель 5: (АО «...»)	68
Диаграмма 19 – Анализ ФХД результатов компании за 2011 - 2022 гг, млн.руб.	69
Потребитель 6: (АО «...»)	69
Диаграмма 20 – Анализ ФХД результатов компании за 2012 - 2022 гг, млн.руб.	70
Потребитель 7: (АО «...»)	70
Диаграмма 21 – Анализ ФХД результатов компании за 2013 - 2022 гг, млн.руб.	71
Потребитель 8: (АО «...»)	71
Диаграмма 22 – Анализ ФХД результатов компании за 2004 – 2019 гг, млн.руб....	72
Потребитель 9: (АО «...»)	72
Диаграмма 23 – Анализ ФХД результатов компаний за 2006 - 2021 гг, млн.руб.	73
Потребитель 10: (ООО НПО «...»).....	73
Диаграмма 24 – Анализ ФХД результатов компаний за 2017 - 2022 гг, млн.руб.	74